

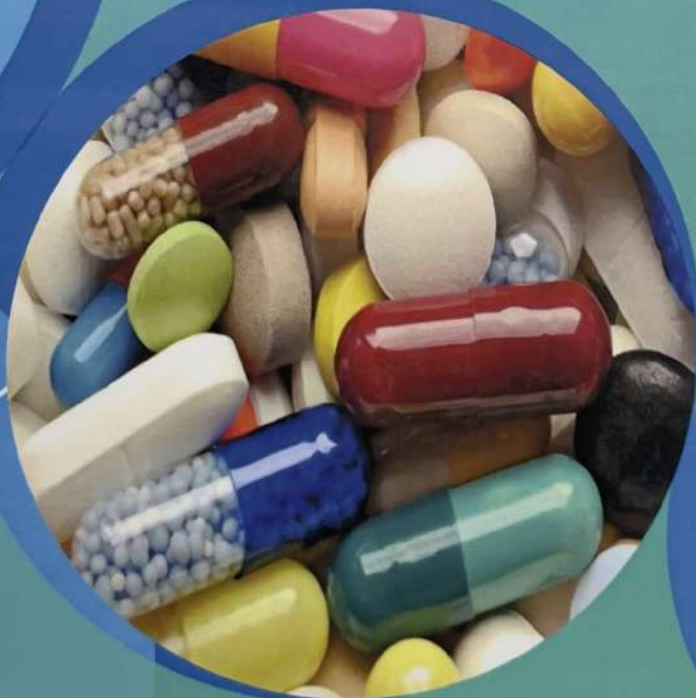


TASHKENT  
FARMATSEVTIKA  
INSTITUTI

TOSHKENT FARMATSEVTIKA INSTITUTINING  
85 YILLIGIGA BAG'ISHLANGAN  
“FARMATSEVTIKA SOHASINING BUGUNGI HOLATI:  
MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR”  
MAVZUSIDAGI III XALQARO ILMIY-AMALIY ANJUMANI  
MATERIALLARI

МАТЕРИАЛЫ III МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ,  
ПОСВЯЩЕННОЙ 85-ЛЕТИЮ  
ТАШКЕНТСКОГО ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА  
«СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ  
ОТРАСЛИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ»

ABSTRACT BOOK OF THE 3<sup>RD</sup> INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
DEDICATED TO THE 85<sup>TH</sup> ANNIVERSARY OF THE  
TASHKENT PHARMACEUTICAL INSTITUTE  
“MODERN PHARMACEUTICS:  
ACTUAL PROBLEMS AND PROSPECTS”



**85** YIL  
TOSHFARMI  
1937-2022

TOSHKENT - 2022



СЕКЦИЯ-3. УПРАВЛЕНИЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ СЛУЖБОЙ И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ,  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЛЕКАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ.  
SECTION-3. MANAGEMENT OF THE PHARMACEUTICAL SERVICE AND PRIORITY AREAS OF THE  
NATIONAL DRUG POLICY.

BOLALARDA ALLERGIK RINITDA QO'LLANILADIGAN DORI VOSITALARINING FARMAKOIQTISODIY TAHLILI //Yuldasheva N.S., Suyunov N.D. ....	73
NEYROLEPTIK DORI VOSITALARINING O'ZBEKISTON BOZORIDA TUTGAN O'RNI //Zokirova G.R., Jalilov F.S. ....	73
SURUNKALI BRONXITDA QULLANILADIGAN DORI VOSITALARI TAHLILI //Абдунабиев А.А. Суюнов Н. Д. ....	74
АНАЛИЗ ЦИФРОВЫХ ПЛАТФОРМ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ //Хорунжая А.А., Умаров С.З. ....	75
DORI VOSITALARINI RAQAMLI MARKIROVKALASH AMALIYOTI //D.X.Rajabova, M.Ya.Ibragimova.....	75
РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКЕ //Жалбирова Г.М., Арыстанов Ж.М. ....	76
РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ДЛЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ //Нияз Кемал, Шертаева К.Д., Блинова О.В., Утегенова Г.И., Умарова Д.....	77
GIPERTONIYADA QO'LLANILADIGAN MAHALLIY DORI VOSITALARINING ASSORTIMENTI TAHLILI //Safarova D.T., Madraximov Sh.N. ....	77
LOMATRIDJIN VA GABAPENTIN DORI VOSITALARINING KONTENT TAHLILI //Saidkarimova Yo.T., Jalilov F.S. ....	78
СТРУКТУРИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ ПРЕПАРАТОВ АНТИБИОТИКОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В РУз //Тиллаева Г.У., Гаибназарова Д.Т., Касимова Д.Б., Садикова Г.....	79
МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СВЯЗЬЮ «АПТЕКА-ПОТРЕБИТЕЛЬ» НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ 5 М //Елгузарбекова Ш., Шертаева К.Д., Утегенова Г.И.....	79
АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА АНТИГИСТАМИННЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ //Ахраркулова С.С., Суюнов Н.Д.....	80
ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМ МОНИТОРИНГА ПОБОЧНЫХ РЕАКЦИЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ //Бобожонова Ч.М., Султанова Р.Х.....	81
ЮРАК ИШЕМИК КАСАЛЛИГИДА QULLANILADIGAN DORI VOSITALARI NARXLARINING QIYOSIY TAHLILI //Алимова Х. Р., Суюнов Н. Д.....	82
СЕРРАТИОПЕПТИДАЗА, ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ //Жаъфарий З., Тиллаева Г.У.....	83
O'PKANING SURUNKALI OBSTRUKTIV KASALLIGIDA QO'LLANILADIGAN DORI VOSITALARINING NARXLARINING QIYOSIY TAHLILI //Mirzalieva G. A., Suyunov N.D.....	84
EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF DRUGS USED IN THE TREATMENT OF LUNG CANCER //Rajabova N.Kh., Suyunov N.D.....	84
НЕВРОЗДА БЕМОРЛАРНИ ДОРИ ВОСИТАЛАРИ БИЛАН ТАМИНЛАНИШИНИНГ ФАРМАКОИКТИСОДИЙ ТАДКИҚОТЛАРИ //Суёнов Н. Д.....	85
FARMATSEVTIK DISTRIBYUTORLIK KORXONASINING BOSHQARUVINI AMALGA OSHIRISHDA CRM-TIZIMINI QO'LLASH NATIJALARINI TAHLILI //Madatova N.A., Sagieva N.Yu.....	86
ONKOLOGIK DORI VOSITALARINING IQTISODIY SAMARADORLIGINI QIYOSIY VAHOLASH //Sultanova G.A., Yusupova Z.Q., Musaxodjaeva I.N.....	87
OSHQOZON SARATONI BILAN KASALLANISH KO'RSATKICHLARI TAHLILI //Sattorova D.N., Sultanova G.A.....	87



## СТРУКТУРИРОВАННЫЙ АНАЛИЗ ПРЕПАРАТОВ АНТИБИОТИКОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В РУз

Тиллаева Г.У., Гаибназарова Д.Т., Касимова Д.Б., Садикова Г.  
Ташкентский фармацевтический институт, г.Ташкент, Республика Узбекистан  
e-mail: pharmi@pharmi.uz

**Актуальность:** одной из актуальных проблем применения антибактериальных препаратов, признанной на мировом уровне, является рост устойчивости к микроорганизмам. В стратегии Всемирной организации здравоохранения по сдерживанию устойчивости к противомикробным препаратам предложила схему вмешательства для снижения распространения резистентности, в том числе путем улучшения доступа к антибактериальным препаратам и поддержки появления на рынке новых препаратов. Отмечена необходимость и особый интерес разработки и внедрения в отечественное производство антибиотиков группы макролидов в виде трансдермальных и мягких лекарственных форм (ЛФ) комбинированного действия с антигистаминными и противовоспалительными средствами.

**Цель:** изучение использования антибиотиков в современной фармакотерапии.

**Материалы и методы:** Государственный Реестр лекарственных средств (ЛС), изделий медицинского назначения (ИМН) и медицинской техники (МТ) Республики Узбекистан, структурированный анализ.

**Результаты:** в виду широкого использования ассортимента ЛС антибиотиков различных мировых брендов, проведён анализ структурированного контент-анализа номенклатур ЛС и ЛФ на основании разделения по странам-производителям и доли их продукции на фармацевтическом рынке. Основным источником информации при проведении контент-анализа явился Государственный Реестр ЛС, ИМН и МТ Республики Узбекистан. Антибиотики в цифровом и в % -ом соотношении отмечается значительный рост по годам и больше всего зарегистрированных от зарубежных производителей (62,8%), когда из стран СНГ составляет 22,57% и отечественных производителей - 14,63%. По показателям антибиотиков на 2022 (1-ое полугодие), продаваемых на рынке РУз ЛФ распределены не равномерно, порошок для приготовления инъекционного раствора занимают лидирующие позиции. Анализ изменений соотношений номенклатурных позиций антибиотиков по ЛФ показал, что порошок для приготовления инъекционного раствора занимают лидирующие позиции. Зарубежные производители (67,9%), страны СНГ (15,44%), отечественные (16,67%). Анализ изменений соотношений номенклатурных позиций антибиотиков по химической структуре показал, что цефоласпорины, макролиды больше всего зарегистрированных от зарубежных производителей. Цефоласпорины из стран СНГ (10,28%), из зарубежных стран (77,96%), макролиды из стран СНГ (10,21%), из зарубежных стран (53,68%).

**Выводы:** проведён структурированный контент-анализа ЛС, содержащих антибиотики. Наблюдается рост зарубежных наименований, относительно местных, и из стран СНГ, что указывает на актуальность поставленной цели.

## МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К СОЗДАНИЮ КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СВЯЗЬЮ «АПТЕКА-ПОТРЕБИТЕЛЬ» НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ 5 М

Елтузарбекова Ш., Шергаева К.Д., Утегенова Г.И.

Южно-Казахстанская медицинская академия, г.Шымкент, Республика Казахстан  
e-mail: gulnara64.64@mail.ru

**Актуальность:** основу модели 5 М предложил в свое время известный американский маркетолог Ден Кеннеди.

Модель маркетинга 5 М состоит из следующих моментов:

1. Market (рынок) – это все возможные клиенты, которые в принципе могут быть заинтересованы в Вашем товаре или услуге. Это все люди, до которых вообще Вы можете донести свое маркетинговое сообщение.
2. Message (Ваше торговое сообщение) – это то, что Вы хотите рассказать о своем товаре или услуге потенциальному клиенту.
3. Media (способ передачи сообщения) – это все возможные рекламные носители: сайт, контекстная реклама, группа в социальной сети, газета, наружная реклама и т.д.
4. Metrics (показатели) – это все статистические данные маркетинговых мероприятий: стоимость клиента, средний чек, показатели рентабельности и т.д.