



**TOSHKENT
FARMATSEVTIKA
INSTITUTI**


Tashkent
2019 yil
15-16 noyabr

FARMATSEVTIKA SOHASINING BUGUNGI HOLATI: MUAMMOLAR VA ISTIQBOLLAR

(xalqaro olimlar ishtirokidagi respublika
ilmiy-amaliy anjumani materiallari)



ABDULXAMID

тамойиллар ўртасидаги алоқаларни мукамал тарзда ўрнатиш имконини яратади.

Адабиётлар

1. Дафт Р. Менеджмент. 6-е издание/ Пер. с англ. - Спб.: Питер, 2007. – 864
2. Иган М. Расиел. Метод McKinsey. Использование техник ведущих стратегических консультантов для решения личных и деловых задач.
3. Ўзбекистон Республикаси Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси.

ФАРМАЦЕВТИК КОРХОНАЛАРНИНГ ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА ИННОВАЦИОН МОДЕЛЛАРНИ ҚЎЛЛАШ

А.Т.Турсунов, А.С.Байдуллаев

Тошкент фармацевтика институти, Тошкент шаҳри, Ўзбекистон Республикаси

E-mail: tursunov_077@mail.ru

Мамлакатимизда аҳолини сифатли ва арзон дори воситалари билан таъминлаш долзарб масалалардан хисобланади. Кенг жамоатчилик муҳокамаси натижасида ишлаб чиқилган 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг “Иқтисодиётни ривожлантириш ва либераллаштиришнинг устувор йўналишлари” бандининг ижросини таъминлаш мақсадида юртимизда бир қанча инновацион техника ва технологиялар жорий қилинмоқда. Анна шундай инновацион моделлардан бири “McKinsey 7s” модели хисобланади.

Тадқиқот мақсади: “McKinsey 7s” моделининг дори воситаларини ишлаб чиқариш ва уни бошқарув тизимини такомиллаштиришда, корхона барқарорли ва самарадорлигини оширишда хизмат қилади. “McKinsey 7s” моделининг асосий 7 та элементларини тавсифини қуйида келтириб ўтамыз:

Усул ва услублар: **Корхона стратегияси.** Корхона стратегияси узок муддатли ривожланиш режасини белгилайди, бу бизнеснинг рақобатбардошлигини оширишга ва барқарор рақобатбардош устунликларни яратишга ёрдам беради.

Корхонанинг тузилиши. Моделдаги тузилмага кўра, ҳар бир бўлимнинг боғлиқлик тамойиллари, устуворлиги ва жавобгарлик соҳаси кўрсатилган корхона таркибидаги турли бўлимлар ўртасидаги ўзаро муносабатларни ташкил этиш усуллари тушунилиб, моделнинг бу тамойили ўзгариши мумкин.

Бошқарув тизими. Бошқарув тизими корхонанинг мунтазам операцион (амалий) тартибларини таърифлайди. “McKinsey 7S” моделининг ушбу тамойили бошқарув қарорлари қандай қабул қилинганлиги, корхонада қундалиқ ишлар қандай тартибда амалга оширилаётгани, бизнеснинг қандай усуллари ривожланаётганлиги учун жавоб беради.

Қадриятлар тизими. Қадриятлар тизими корхонада фаолият кўрсатаётган ходимларнинг касбий қобилияти ва ваколатлар доираси миқёсини ифодалайди.

Ходимлар таркиби. Ходимларни ишга қабул қилиш, уларни мутахасисликларга ажратиш, уларга кўрсатма ва тавсиялар бериш ва рағбатлантиришни ўз ичига олади. Бу тамойил корхонада қўлланилаётган моделнинг “юмшоқ”элементларни ташкил этиб, ходимларнинг амалда қай даражада фаолият юритаётганини таҳлил этади.

Корхона тасарруфидаги муносабатлар услуби. Бу тамойил корхона томонидан қабул қилинган бошқарув услубини ифодалайди. Корхонада раҳбарлар фаолияти натижаси ва бизнесни ривожлантириш учун муҳим қарорлар қабул қилишда уларнинг ролини ифодалайди.

Ходимларнинг малакаси.

Бу тамойил корхона ходимларни қайта таёрлаш ва малакасини ошириш, уларнинг етук даражада фаолият юритиши учун етарли даражада малакага эга бўлишларини таъминлайди.

1. Модел элементлари таърифи. Моделнинг ҳар бир тамойилини тавсифланади. Моделнинг ҳар бир тамойилини monosyllables (мураккаб) усулда ифодаланган маълумотлардан фойдаланиб, мумкин қадар батафсил тушунтиришга ҳаракат қилиш лозим.

2. Қарама-қаршиликларни таҳлил қилиш. Иккинчи босқич – бу барча тамойилларни ўзаро таҳлил қилиш ва улар ўртасидаги ўзаро қарама-қаршиликлар мавжудлигини аниқлаш, улар бир-бирлари билан қанчалик боғлиқ ва бир-бирини қўллаб-қувватлашини ўрганади.

3. Мукамал моделни яратиш усули. Учинчи босқич – корxonанинг мукамал моделини яратишдан иборат, унда барча етгита тамойил бирлаштирилади. Моделни қўллашнинг бу босқичи энг узок муддатлидир ва қўплаб муқобил усулларни қўллашни талаб қилади.

4. Ўзгаришлар режаси. Тўртинчи босқич – корxonани қайта ташкил этиш зарурияти аниқланади ва ривожланиш жараёнига тўсқинлик қилувчи қарама-қаршиликларни бартараф этиш ва корxonанинг самарадорлигини кўтариш учун моделларнинг барча тамойилларини бир-бирини тўлдириши ва таъминлаши учун қандай муҳим ўзгаришлар қилиш зарурлиги белгиланади.

5. Ўзгаришларни киритиш. Бешинчи босқич – корxonани такомиллаштиришга мўлжалланган режаларни амалга оширишдан иборат. Ҳар қандай ҳолатда лойиҳани амалга ошириш энг муҳим ва мураккаб босқич ҳисобланади. Корхонада қабул қилинган қарорлар ижобий натижа бермаса, корxonани иктисодий ўсиши ҳам рўй бермайди.

6. Мониторинг (Назорат). Сўнгги олтинчи босқич, амалга оширилган ишларни кузатиб бориш ва ушбу модели етгита тамойилининг ҳар бирини таҳлил қилиш асосида қайта қуришни амалга оширади.

Натижалар: бундай мураккаб масалаларни ижобий ҳал этишда корxonаларнинг бошқарув тизимларини кўп тамойиллик ва бозор инфраструктурасига мос равишда ташкил этиш корxonаларнинг ривожланиши гаровидир. Мазкур тамойиллар билан бирга корxonанинг ташкилий тузилмасини “McKinsey 7S” модели асосида таҳлил этиш ҳамда “юмшоқ” ва

“каттик” тамойилларини аниқ тарзда белгиланиши ва улар ўртасидаги богликларни мукамал даражада ўрнатиш корхона олдида турган вазифаларни юкори даражада хал этиш имконини беради. Таклиф этилаётган мазкур тамойил корхона бошқарув тизимини татқиқ қилиш ва такомиллаштиришда “ноаниқ тўпламлар” ва “юмшоқ ҳисоблашлар” математик аппаратларини қўллаш имконини яратади. Бу ҳолат эса бошқарув ечимлари элементлар сонини оширган ҳолда, ечим қабул қилувчи шахсга қўплаб ечим вариантларини тақдим этади.

Адабиётлар

1. Дафт Р. Менеджмент. 6-е издание/ Пер. с англ. - Спб.: Питер, 2007. -864 с
2. Питерсма П., ванАссен М., ван дер Берг Г. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер: Пер. с англ. В.Н. Егорова - М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2011. - 319 с.
3. Лобзов А.В. Без чего не работает корпоративная система управления проектами // Российское предпринимательство. - 2015. - Том 16. - № 13.

АНАЛИЗ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХСЯ ПОВЫШЕННЫМ КРОВЯНЫМ ДАВЛЕНИЕМ

Ш.З. Умарова, Н.М. Султанбаева, Г.А. Шокирова

Ташкентский фармацевтический институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

E-mail: nargiz6985@gmail.com

Цель: изучение статистических данных заболеваний, характеризующихся повышенным кровяным давлением.

Материалы и методы: исследование проведено методом аналитической обработкой. В работе использованы экономические, статистические, квалиметрические методы анализа. Проведена обработка статистических данных за 5 лет заболеваний характеризующихся повышенным кровяным давлением.

Результаты: на глобальном уровне сердечно-сосудистые заболевания являются причиной примерно 17 млн. случаев смерти в год, это почти треть от общего числа смертей. Из них осложнения гипертонии вызывают 9,4 млн. случаев смерти в мире ежегодно. На долю гипертонии приходится по меньшей мере 45% смертных случаев, вызванных болезнями сердца (общая смертность из-за ишемической болезни сердца), и 51% случаев смерти, вызванных инсультом (общая смертность из-за инсульта) [2]. Установлено, что артериальной гипертонией страдают 20–30% взрослого населения. С возрастом распространённость заболеваний увеличивается и достигает 50–65% у лиц старше 65 лет [1]. По статистическим данным, в 2018 году в республике Узбекистан состояли на учёте около миллиона больных с повышенным кровяным давлением. Основную часть составляют взрослые. Средний прирост за 5 лет составляет 8,4 % (рис. 1). Самый высокий рост заболеваний приходится на 2018 год (13,1 %).