

Анализ экспорта лекарственных средств в Республике Узбекистан

Г.У. Азлярова¹, И.В. Косова²

¹Ташкентский фармацевтический институт,

Республика Узбекистан, 100015, Ташкент, ул. Айбек, д. 45;

²ФГАОУ ВО РУДН им. Патриса Лумумбы,

Российская Федерация, 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 10, корп. 2

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Азлярова Гулноза Улугбековна – старший преподаватель кафедры организации фармацевтического дела Ташкентского фармацевтического института. Тел.: +998 (90) 989-48-03. E-mail: azgulnoza644@gmail.com. ORCID 0009-0007-7843-2822

Косова Ирина Владимировна – доктор фармацевтических наук, профессор, профессор кафедры управления и экономики фармации медицинского института ФГАОУ ВО РУДН им. Патриса Лумумбы. Тел.: +7 (903) 505-83-40. E-mail: kosovaira@mail.ru. ORCID: 0000-0002-3352-7875. SPIN-код: 8239-8990

РЕЗЮМЕ

В статье рассматриваются ключевые аспекты экспорта лекарственных средств (ЛС) производителями Республики Узбекистан (РУ). Особое внимание уделяется анализу текущего состояния и динамики развития экспортного потенциала фармацевтической отрасли, выявлению основных барьеров и перспектив выхода узбекских фармкомпаний на внешние рынки. Рассматриваются меры государственной поддержки, включая экспортные субсидии, упрощение процедур сертификации, а также роль международных стандартов качества (GMP, GDP) в повышении конкурентоспособности продукции. Приводятся примеры успешного экспортного опыта отечественных производителей, подчеркивается необходимость стратегического планирования, инновационного развития и укрепления международных связей для расширения географии поставок.

В статье представлен комплексный анализ современного состояния и тенденций экспорта лекарственных средств из Республики Узбекистан. Проведенное исследование показало, что, несмотря на трехкратный рост объемов фармацевтического производства и шестикратное увеличение экспорта за последние годы, экспортная деятельность отрасли остается структурно неустойчивой. Основными проблемами являются высокая концентрация экспорта на ограниченном ассортименте продукции (преимущественно по коду ТН ВЭД 3004900002), зависимость от краткосрочных контрактов и снижение средней экспортной цены. В работе рассмотрены меры государственной поддержки, применяемые в Узбекистане – финансовые (субсидии и компенсации транспортных расходов, аккредитация, налоговые льготы) и нефинансовые (упрощение сертификационных и таможенных процедур, стимулирование инвестиций, поддержка экспортноориентированных предприятий). Особое вниманиеделено изменениям государственной политики, связанным с приведением мер поддержки в соответствие с требованиями Всемирной торговой организации (ВТО). Результаты исследования указывают на необходимость перехода от краткосрочных стимулирующих мер к стратегическому подходу, включающему диверсификацию экспортного портфеля, расширение географии поставок, внедрение международных стандартов GMP. Реализация данных направлений обеспечит устойчивое развитие и повышение конкурентоспособности фармацевтической продукции Узбекистана на мировом рынке.

Ключевые слова: фармацевтический рынок, экспорт лекарственных средств, регистрация лекарственных средств, государственная поддержка экспорта, модель государственной поддержки экспорта лекарственных средств.

Для цитирования: Азлярова Г.У., Косова И.В. Анализ экспорта лекарственных средств в Республике Узбекистан. Фармация, 2025; 74 (7): 57–62. <https://doi.org/10.29296/25419218-2025-07-07>

ANALYSIS OF MEDICINAL PRODUCT EXPORTS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

G.U. Azlyarova¹, I.V. Kosova²

¹Tashkent Pharmaceutical institute, Aibek str., 45, Tashkent, 100015, Uzbekistan;

²Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Miklukho-Maklaya str., 10, Bldg. 2, Moscow, 117198, Russian Federation

INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Azlyarova Gulnoza Ulugbekovna – Senior Lecturer, Department of Pharmaceutical Management and organization, Tashkent Pharmaceutical Institute. Tel.: +998 (90) 989-48-03. E-mail: azgulnoza644@gmail.com. ORCID: 0009-0007-7843-2822

Kosova Irina Vladimirovna – Doctor of Pharmaceutical Sciences, Professor, Department of Management and Economics of Pharmacy, Medical Institute, Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow Tel.: +7 (903) 505-83-40. E-mail: kosova_iv@pfur.ru. ORCID: 0000-0001-1111-1111

SUMMARY

The article examines the key aspects of pharmaceutical exports by manufacturers of the Republic of Uzbekistan (RU). Particular attention is paid to analyzing the current state and development dynamics of the export potential of the pharmaceutical industry, identifying the main barriers, and exploring prospects for Uzbek pharmaceutical companies to enter foreign markets. The study considers government support measures, including export subsidies, simplification of certification procedures, as well as the role of international quality standards (GMP, GDP) in enhancing product competitiveness. Examples of successful export experiences of domestic manufacturers are provided, emphasizing the need for strategic planning, innovative development, and strengthening international relations to expand the geography of supplies.

The article presents a comprehensive analysis of the current state and trends in pharmaceutical exports from the Republic of Uzbekistan. The study showed that, despite a threefold increase in pharmaceutical production volumes and a sixfold growth in exports in recent years, the export activity of the industry remains structurally unstable. The main problems are the high concentration of exports in a limited range of products (mainly under HS code 3004900002), dependence on short-term contracts, and a decline in the average export price. The study also examines government support measures applied in Uzbekistan—both financial (subsidies and reimbursement of transportation costs, accreditation, tax incentives) and non-financial (simplification of certification and customs procedures, investment stimulation, support for export-oriented enterprises). Special attention is paid to changes in state policy related to aligning support measures with the requirements of the World Trade Organization (WTO). The results of the study indicate the need to shift from short-term incentive measures to a strategic approach, including diversification of the export portfolio, expansion of supply geography, and implementation of international GMP standards. The implementation of these directions will ensure sustainable development and increase the competitiveness of Uzbekistan's pharmaceutical products in the global market.

Key words: pharmaceutical market, export of medicines, registration of medicines, state support for exports, model of state support for export of medicines.

For reference: Azlyarova G.U., Kosova I.V. Analysis of medicinal product exports in the republic of Uzbekistan. Farmatsiya, 2025; 74 (7): 57–62. <https://doi.org/10.29296/25419218-2025-07-07>

Введение

Фармацевтическая отрасль Узбекистана демонстрирует устойчивый рост, что открывает новые горизонты для экспорта лекарственных средств. С сентября 2023 по сентябрь 2024 г. фармацевтический рынок страны увеличился на 13,0%, достигнув объема продаж в 20,345 трлн сумов [7]. Однако несмотря на положительную динамику, отечественные производители сталкиваются с рядом вызовов, препятствующих расширению экспорта. Среди основных проблем – высокая конкуренция со стороны более крупных и развитых фармацевтических рынков, необходимость соответствия международным стандартам качества и сертификации продукции, а также сложности в логистике и регистрации лекарств в зарубежных странах.

Вместе с тем Узбекистан обладает значительными возможностями для расширения экспорта. Стабильный рост внутреннего фармацевтического производства, модернизация заводов, а также внедрение новых технологий и инвестиций в отрасль создают предпосылки для увеличения объемов производства и улучшения качества продукции. Кроме того, введение новых мер государственной поддержки, таких как субсидии на транспортировку и компенсация расходов на аккредитацию, открывают дополнительные возможности выхода производителей РУ на международные рынки.

Актуальность этой темы заключается в необходимости анализа как вызовов, так и возможностей, которые стоят перед узбекскими производителями на пути увеличения экспорта лекарственных средств. Понимание этих аспектов поможет не только укрепить позиции Узбекистана на мировом фармацевтическом рынке, но и повысить доступность и качество ЛС как на внутреннем, так и на внешнем рынках, что имеет стратегическое значение для экономики страны и здравоохранения в целом.

В Указе Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 №УП-158 «Стратегии развития фармацевтической промышленности Республики Узбекистан на период до 2030 г.» подчеркивается, что фармацевтическая отрасль страны недостаточно представлена на мировых рынках. В 2020 г. экспорт готовых лекарств и фармацевтических субстанций составил около 120 млн долларов США, то есть менее 0,1% от общего мирового объема продаж фармацевтической продукции. В связи с перспективой значительного роста фармацевтического рынка Узбекистана, текущая ситуация выглядит особенно неудовлетворительной [1].

Однако за последние годы предприняты значительные шаги для изменения этого положения. За шесть лет производство фармацевтической продукции в Узбекистане увеличилось в три раза, а экспорт – в 6 раз [2].

В Узбекистане для реализации государственной политики поддержки экспорта применяются как финансовые, так и нефинансовые меры.

Финансовые инструменты включают субсидии на компенсацию транспортных расходов при экспорте продукции с высокой добавленной стоимостью в страны Европейского союза (до 70,0%) и в соседние государства (до 50,0%). Кроме того, предусмотрены компенсации расходов на аккредитацию органов по оценке соответствия и снижение размера предоплаты при экспорте товаров [3].

Нефинансовые меры включают упрощение процедур таможенного оформления, предоставление льгот по таможенным платежам на ввозимое технологическое оборудование, финансируемое прямыми частными иностранными инвестициями, а также поддержку молодежного предпринимательства через предоставление кредитов на производство продукции, ориентированной на экспорт.

Предприятия, занимающиеся переработкой лекарственных растений, освобождены от уплаты таможенных пошлин при ввозе сырья, оборудования и запасных частей сроком до 1 января 2025 г. Компенсируется до 50,0% транспортных расходов при экспорте готовой продукции [9].

Однако в начале 2025 г. практика субсидирования транспортных расходов экспортёров была прекращена [4]. Президент Узбекистана Шавкат Мирзиеев подписал Указ, направленный на согласование мер поддержки экспорта с правилами Всемирной торговой организации (ВТО). Согласно изменениям, отменяется практика компенсации транспортных расходов экспортёров на автотранспортные, авиа- и железнодорожные перевозки. Экспортёрам будут выплачены предусмотренные субсидии и компенсации за экспорт, осуществленный до 31 декабря 2024 г., эти выплаты будут завершены до 1 февраля 2025 г. [10].

Таким образом, предприятия, занимающиеся переработкой лекарственных растений, продолжают пользоваться льготами по таможенным пошлинам при ввозе сырья и оборудования до 1 января 2025 г. Однако практика компенсации транспортных расходов экспортёров была прекращена с 1 января 2025 г. в соответствии с новыми мерами государственной политики [10].

Цель исследования: оценить текущее состояние и тенденции развития экспорта лекарственных средств в Республике Узбекистан, выявить основные проблемы и факторы, влияющие на

конкурентоспособность отечественных фармацевтических производителей на внешнем рынке, а также определить направления совершенствования экспортной политики отрасли.

Материал и методы

В данной статье использовались анализ статистических данных, сравнительный анализ, контент-анализ нормативно-правовых актов, отчеты и исследования профильных министерств и ведомств.

По состоянию на конец 2022 года, экспорт фармацевтической продукции, лекарственных растений, биологически активных добавок и услуг составил 150,61 млн долларов США, что соответствует 100,4% от прогнозируемого показателя. Продукция была экспортирована в 39 стран, включая 5 новых рынков: Йемен, Эстонию, Словакию, Польшу и Китай [2].

Результаты

Для понимания общего контекста, в котором развивается экспортная деятельность, целесообразно в первую очередь рассмотреть ключевые показатели развития фармацевтической отрасли в целом.

На представленном (см. рисунок) наглядно показана динамика ключевых показателей за период с 2018 по 2022 г.

Таким образом, как показывают данные, за этот период отрасль демонстрировала уверенный рост. Производство в денежном выражении выросло почти в 3 раза (с 1,4 до 3,9 трлн сум), экспорт увеличился почти в 5 раз (с 18,3 до 90,0 млн долл.), а объем инвестиций показал стабильный, но умеренный рост (с 92,8 до 102,0 млн долл.). Число работников в отрасли также последовательно росло (с 4501 до 7363 человек). Упомянутое свидетельствует о выраженной положительной динамике и наращивании производственного и экспортного потенциала отрасли в указанный период.

На фоне этой общей позитивной картины в результате анализа структуры самого экспорта по кодам ТН ВЭД за 2020–2023 гг., был выявлен ряд важных нюансов и структурных проблем.

В первую очередь, экспортный портфель ЛС характеризуется высокой степенью неоднородности. Анализ показал несколько категорий товарных групп с принципиально разным поведением на внешних рынках (данные сайта Интегрированной тарифной интерактивной услуги Республики Узбекистан [12]). В частности, была выделе-

на группа товаров (коды 3003100000, 3004310000, 3004420000, 3004500006, 3004900006), экспорт по которым полностью отсутствовал на протяжении всего исследуемого периода, что свидетельствует либо о нулевом международном спросе, либо о полной ориентации их производства на внутренний рынок.

Наряду с этим, основу экспортного портфеля формируют товары с устойчивыми ежегодными поставками, включая ЛС по кодам 3004100001, 3004200001, 3004200002, 3004320001, 3004490001, 3004500001, 3004500002 и 3004900002. Именно эти позиции обеспечивают стабильность экспортной выручки.

Динамику портфеля иллюстрирует появление в 2022–2023 гг. новых экспортных позиций (коды 3003900000, 3004320008, 3004490008, 3004500009, 3004900008), – это свидетельствует о начавшейся диверсификации. В то же время прекращение поставок по другим кодам (коды 3004100005, 3004100006, 3004390009) после 2020–2021 гг. указывает на наличие «однократных» поставок, вероятно, осуществленных в рамках экспериментальных контрактов и не получивших дальнейшего развития.

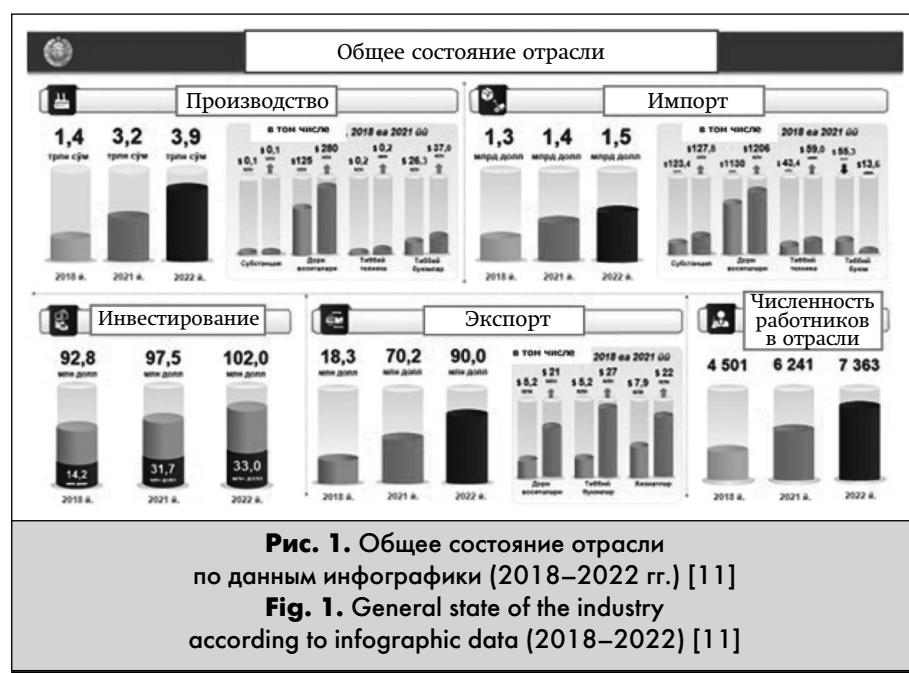
Переходя от статической структуры к анализу динамики, следует отметить значительную волатильность экспортной активности. Общая динамика демонстрирует расхождение между количественными и стоимостными показателями: максимальный физический объем экспорта был зафиксирован в 2022 г. (9708,8 т), тогда как его

стоимость неуклонно снижалась с 17,1 млн USD в 2020 г. до 12,3 млн USD в 2023 г. Это указывает на падение средней экспортной цены и возможное смещение структуры в сторону более дешевых позиций.

При этом лишь ограниченное число товарных групп продемонстрировало последовательный положительный тренд роста по количеству в каждом из трех годовых интервалов (2020/21, 2021/22 и 2022/23). Так, темпы роста для препаратов с пенициллинами/стрептомицинами (код 3004100001) последовательно составили +38,4, +115,2 и +81,1%. Аналогичную стабильную динамику показали «прочие антибиотики» в дозированных формах: для цефалоспоринов (код 3004200001) рост составил +93,0, +20,8 и +245,5%, а для тетрацикличес (код 3004200002) – +55,5, +49,7 и +83,7%. Кортикостероидные гормоны (код 3004320001) также продемонстрировали устойчивый рост на +106,7, +25,0 и +50,0%. Для алкалоидов и их производных (код 3004490001) темпы составили +80,0, +103,6 и +6,9%. Высокие и стабильные показатели были зафиксированы для провитаминов и витаминов: по коду 3004500001 рост составил +161,1, +149,0 и +109,4%, а по коду 3004500002 – +189,5, +245,0 и +24,9%. Завершают эту группу прочие лекарственные средства в дозированных формах (код 3004900002) с темпами роста +82,9, +131,7 и +41,8%.

Для большинства же остальных товаров характерны резкие эпизодические скачки. Упомянутое свидетельствует о преобладании разовых операционных факторов, таких как крупные контракты или расширение логистических коридоров, над устойчивой экспортной стратегией. Яркими примерами такой волатильности служат антибиотики в недозированных формах (код 3003200000), показавшие десятикратный рост (+1000%) в 2020/21 гг., или прочие витамины (код 3004500008), темп роста стоимости которых в 2021/22 гг. достиг +1293%.

Выявленные гетерогенность и волатильность наиболее отчетливо проявляются при углубленном анализе



структуры экспорта на микроуровне, в частности, при сопоставлении ключевых и нишевых товарных позиций. Ключевая роль в структуре экспорта принадлежит товарной группе по коду ТН ВЭД 3004900002 («прочие лекарственные средства»), на долю которой приходится в среднем 91,2% от общего объема и 77,1% от стоимости. Столь высокая степень концентрации не только формирует системные риски для всей отрасли, но и, ввиду своей волнообразной динамики (падение объема на 58,2% в 2023 г.), подчеркивает зависимость экспортной выручки от конъюнктуры по единственному продукту.

Контрастным примером служит нишевая позиция флуоцинолон (код 3004320001). Несмотря на ее минимальную долю в экспорте (0,012% по объему), данная группа также демонстрирует резкие колебания объемов поставок, то есть отсутствие стабильности является системной характеристикой экспортной деятельности, затрагивающей как доминирующие, так и второстепенные сегменты портфеля.

Заключение

Проведенный анализ экспортной деятельности фармацевтической отрасли Узбекистана позволил выявить существенный разрыв между общим ростом производственных показателей и структурными проблемами самого экспорта. Учитывая положительную макроэкономическую динамику, в результате проведенного исследования следует отметить, что было выявлено три ключевых нерешенных вопроса:

- высокая концентрация экспорта на одном продукте (код ТН ВЭД 3004900002), создающая системные риски для отрасли;
- преобладание краткосрочных, волатильных сделок над устойчивыми стратегическими партнерствами;
- тенденция к снижению средней стоимости экспортной продукции.

Перечисленные проблемы свидетельствуют о том, что текущая модель роста достигла предела своей эффективности. Она требует качественного перехода от операционных успехов к долгосрочной стратегии. С целью решения обозначенных задач необходим комплексный подход, смещающий акцент на стратегические преобразования с тактических мер. Хотя финансовые инструменты, в частности, субсидирование транспортных расходов, компенсация затрат на регистрацию и поддержка участия в международных выставках, безусловно, важ-

ны с целью снижения издержек и повышения конкурентоспособности, они не могут в полной мере решить фундаментальные структурные проблемы.

Ключевым условием устойчивого развития экспорта становится глубокая интеграция в международные регуляторные системы. Ускоренная гармонизация национальных правил с международными стандартами GMP и стратегическое вхождение в систему PIC/S являются желательными, необходимыми шагами обеспечения признания узбекской продукции на глобальных рынках. Параллельно, для преодоления рыночных барьеров и диверсификации экспорта, целесообразно активно развивать практику создания совместных предприятий за рубежом.

Таким образом, можно заключить, что дальнейший рост экспорта ЛС из Узбекистана зависит не столько от объемов прямой финансовой поддержки, которая в условиях бюджетных ограничений может быть маловероятной, сколько от системной работы по гармонизации нормативной базы с международными стандартами. Если данная работа будет реализована, то будет обеспечена основа диверсифицированного и конкурентоспособного присутствия на мировой арене.

Конфликт интересов
Авторы заявляют об отсутствии
конфликта интересов

Conflict of interest
The authors declare no conflict of interest

Литература / References

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Указ Президента Республики Узбекистан, от 11.09.2023 г. № УП-158 «Стратегии развития фармацевтической промышленности Республики Узбекистан на период до 2030 года» [дата обращения: 04.05.2025]. [Access mode: Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated September 11, 2023 No. UP-158 "Strategy for the development of the pharmaceutical industry of the Republic of Uzbekistan for the period up to 2030"]

2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Официальный сайт Президента Республики Узбекистан: <https://president.uz/ru/lists/view/6891> [дата обращения: 04.05.2025]. [Access mode: Official website of the President of the Republic of Uzbekistan]

3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Официальный сайт Президента Республики Узбекистан: <https://president.uz/ru/lists/view/5110> [дата обращения: 06.05.2025]. [Official website of the President of the Republic of Uzbekistan]

4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Указ Президента Республики Узбекистан от 27 декабря 2024 года № УП-228 «О внесении изменений, а также признании утратившими силу некоторых актов Президента Республики Узбекистан в связи с приведением мер по поддержке экспорта в соответствие с соглашениями Всемирной торговой организации». [дата обращения: 08.05.2025] [Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 27, 2024 No. UP-228 "On Amendments and Revocation of Certain Acts of the President of the Republic of Uzbekistan in Connection with Bringing Export Support Measures into Line with World Trade Organization Agreements"]

5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Официальный сайт Президента Республики Узбекистан: Указ Президента Республики Узбекистан о дополнительных мерах по ускоренному развитию фармацевтической отрасли от 28.01.2025 г. № УП-13 (дата обращения: 22.05.2025) [Official website of the President of the Republic of Uzbekistan: Decree of the President of the Republic of Uzbekistan on additional measures to accelerate the development of the pharmaceutical industry dated January 28, 2025 No. UP-13]

6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/gosudarstvo_prostimuliruet_eksport_farmprodukciy (дата обращения: 18.05.2025) [Access mode https://www.norma.uz/novoe_v_zakonodatelstve/gosudarstvo_prostimuliruet_eksport_farmprodukciy]

7. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://uza.uz/ru/posts/razvitie-farmotrasli-uzbekistana-perspektivy-i-vyzovy_683333 [дата обращения: 25.05.2025] [Access mode: https://uza.uz/ru/posts/razvitie-farmotrasli-uzbekistana-perspektivy-i-vyzovy_683333]

8. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://yuz.uz/ru/news/nadlejaaya-praktika-sertifikat-gpp-poka-u-odnoy-otechestvennoy-apteki?utm_source=chatgpt.com [дата обращения: 30.04.2025] [Access mode: https://yuz.uz/ru/news/nadlejaaya-praktika-sertifikat-gpp-poka-u-odnoy-otechestvennoy-apteki?utm_source=chatgpt.com]

9. Данные по экспорту от Агентства по статистике [Export data from the Statistics Agency]

10. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://east-fruit.com/novosti/v-uzbekistane-budut-stimulirovat-vyrashchivanie-pererabotku-i-eksport-lekarstvennykh-rasteniy/?utm_source=chatgpt.com [дата обращения: 20.05.2025] [Access mode: https://east-fruit.com/novosti/v-uzbekistane-budut-stimulirovat-vyrashchivanie-pererabotku-i-eksport-lekarstvennykh-rasteniy/?utm_source=chatgpt.com]

11. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://kun.uz/ru/news/2025/01/02/kompensatsiya-transportnyx-rasходов-eksportyorov-prekrashchena?utm_source=chatgpt.com Рисунок от официального телеграм канала Уз фарм агентства [дата обращения: 20.05.2025] [Access mode: https://kun.uz/ru/news/2025/01/02/kompensatsiya-transportnyx-rasходов-eksportyorov-prekrashchena?utm_source=chatgpt.com Image from the official Telegram channel of the Uz Pharm Agency]

12. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.gazeta.uz/uz/2022/01/24/infrastructure/> [дата обращения: 29.04.2025] [Access mode: <https://www.gazeta.uz/uz/2022/01/24/infrastructure/>]

13. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Официальный сайт Государственного Таможенного Комитета Республики Узбекистан: https://tarif.customs.uz/index.jsp?lang=ru_Ru [дата обращения: 28.04.2025] [Access mode: Official website of the State Customs Committee of the Republic of Uzbekistan: https://tarif.customs.uz/index.jsp?lang=ru_Ru]

Поступила 12 января 2025 г.

Received 12 January 2025

Принята к публикации 15 октября 2025 г.

Accepted 15 October 2025